

# Visie Guus Pijpers over het Nieuwe Werken

Veel organisaties stellen nog steeds het *werk* centraal en niet de *werknemer*. Vroeger ging het om werken met het hoofd en met de handen, nu gaat het om het hoofd en het hart. Organisaties huren daarmee een deel van de hersencapaciteit van hun werknemers.

De huidige informatiewerker is goed opgeleid. Kenniswerkers willen werken bij organisaties die open zijn. Salaris is niet meer bepalend, maar wel de uitstraling van een bedrijf en het feit dat medewerkers privé en werk goed kunnen combineren. Ze willen hun 'intuïtieve' en 'nieuwe' manier van communiceren en informatie delen ook in hun werk behouden. Informatiewerkers vragen zich vooral af, of ze zichzelf kunnen ontplooiën bij een organisatie. Het is voor hen erg belangrijk is om een wereldwijd, virtueel netwerk te hebben, binnen en buiten de organisatie. Daaruit halen ze belangrijke kennis voor hun dagelijkse werk.

Het nieuwe werken gaat niet alleen over thuiswerken of flexibel werken. Het gaat veel meer over een nieuwe mentaliteit. Het nieuwe werken met vernieuwde technologie is daarmee vooral een gedragsverandering tussen de oren.

*Dr ir Guus Pijpers is Managing Director van [Acuerdis](#), Associate Professor of Information Behavior bij [TiasNimbas Business School](#) in Tilburg en Academic Advisor bij het [Institute for Innovation & Information Productivity](#) in San Francisco.*