

VOORBEELDINFORMATIE

Oprah

Het effect van rolmodellen is algemeen bekend. Afvallers hebben steun aan elkaar. Ze gaan samen de strijd aan. Vooral bekende personen, zoals Oprah Winfrey, kunnen een krachtige motivator zijn, zeker als ze zelf ook regelmatig jojoën.

Met informatie is het net zo. Als personen die jij belangrijk acht, zeggen dat je beter met informatie om moet gaan, is de kans groot dat je dat ook doet.

Crisisinformatie

Enkele jaren geleden zijn onderzoekers nagegaan hoe informatie in tijden van crisis wordt verspreid. Ze identificeerden een aantal factoren van de zender en de ontvanger, die integraal moeten worden meegenomen bij de uitwisseling van crisisinformatie. Enkele bevindingen zijn interessant, ook buiten crisistijden.

Zo stellen ze dat de leverancier van informatie aanzienlijke kennis moet hebben van de doelgroep voordat een bericht wordt uitgezonden. Als je het gedrag van de doelgroep wilt beïnvloeden, moet je er dus heel veel van weten. Marketeers weten dat allang. Menig manager denkt de doelgroep te kennen, maar schiet toch vaak mis.

Tussen zender en ontvanger identificeren ze opinieleiders. De status en het prestige van deze leiders zijn cruciaal voor de informatieverstrekking. De ontvangers van informatie hechten juist in crisistijden veel waarde aan deze opinieleiders.

Is het je trouwens opgevallen dat er alleen in tijden van oorlog een Ministerie van Informatie is?

Levende informatie

De levensduur van informatie is niet gelijk aan de levensduur van het object met die informatie. Een boek verbranden betekent niet dat de informatie verloren gaat. Een bacterie vernietigen roeit de ziekte niet uit. Een demonstrant monddood maken zal normaliter niet de idealen of ideeën vernietigen.

Informatie van jou of voor jou

Wanneer we praten over informatie, moeten we onderscheid maken tussen het praten over informatie en informatie beleven of ervaren. Met alleen praten over informatie kom je vaak niet verder. Anders zouden we alle soorten informatie kunnen ervaren puur en alleen door erover te praten.

Tussen twee personen wordt informatie uitgewisseld. Dat kan op twee manieren: vrije en gebonden informatie. In het laatste geval is een bepaalde structuur vastgelegd, zoals bij een boek of in het DNA. Vrije informatie is onafhankelijk van een medium.