

Tijd voor een informatiedieet

Ook dit jaar is weer begonnen met goede voornemens: minder eten en meer bewegen. Maar daar komt nu iets bij. Je moet *op informatiedieet*. Want net als eten is informatie er nu in overvloed.

Als je wilt afvallen, moet je kiezen uit de enorme hoeveelheid voeding, minder en vooral voedzamer eten en meer bewegen. Een gezonde leefstijl is het doel. Maar je moet wel zelf in actie komen! Met informatie is het precies hetzelfde. Er komt veel op je af, via kranten, tijdschriften, internet en e-mail. Als je bij wilt blijven in je vak, moet je twintig artikelen per dag lezen. Een manager leest gemiddeld een miljoen woorden per week. De dagelijkse editie van de *New York Times* bevat evenveel informatie als een burger in de zeventiende eeuw gedurende zijn hele leven tegenkwam. Als je belangrijke informatie niet wilt missen, moet je iets doen. Tijd voor een informatiedieet.

Net als met eten kunnen mensen ook verslaafd raken aan informatie. Hoe meer informatie mensen krijgen, des te meer ze willen hebben. We weten dat je van alle verkregen informatie uiteindelijk maar vijf procent gebruikt. Jammer genoeg weet je niet vooraf welke vijf procent van de informatieberg dat is. Als je een cursus goed hebt bestudeerd bijvoorbeeld, weet je pas achteraf precies welke informatie overbodig was.

Thuis en op het werk

Werk en privé lopen door elkaar heen. Moderne IT-middelen maken dat mogelijk. Natuurlijk heeft het internet ervoor gezorgd dat informatie sneller toegankelijk is, maar ook voor een veranderende mentaliteit als het gaat om het bezit van informatie. Veel organisaties stellen hun informatie gratis ter beschikking, sommige cursussen bijvoorbeeld. Met de gedachte dat juist door de toepassing van die informatie kennis wordt gegenereerd of geld

wordt verdiend. Op ons werk zijn we meer dan de helft van de tijd bezig met informatiewerk. Thuis zijn we ook druk met allerlei vormen van informatie: tijdschriften, tv, internet, al je sociale netwerken. Iedereen denkt nu dat studenten weten wat informatie precies is en hoe ze die informatie goed kunnen gebruiken. Helaas, maar weinigen wordt echt geleerd hoe ze beter met die ongekende hoeveelheid informatie om kunnen gaan.

Vandaag begin ik

Verandering van je eetgedrag begint bij jezelf. Alleen jij kunt die 'knop' tussen je oren omzetten. Zo gaat het ook met je informatiegedrag. Als je echt naar een gezonder informatiegedrag wilt, dan zul je in actie moeten komen. Die actie begint, net als bij een dieet, bij de mens zelf. Verandering van houding en gedrag vereist een mentaliteitsverandering. Bedenk wel dat informatiegedrag hoogstpersoonlijk is. De ene persoon heeft absoluut geen moeite om meer dan honderd e-mails per dag te verwerken. Een ander zucht en kreunt, omdat hij niet weet waar hij moet beginnen met alle informatie die op hem afkomt. Je bent geen slachtoffer als je teveel informatie krijgt. Nu het volgen van een dieet is geaccepteerd, durven mensen ook eerder te zeggen: 'Nee, dank u, ik zit vol!' Die uitspraak geldt net zozeer voor informatie.

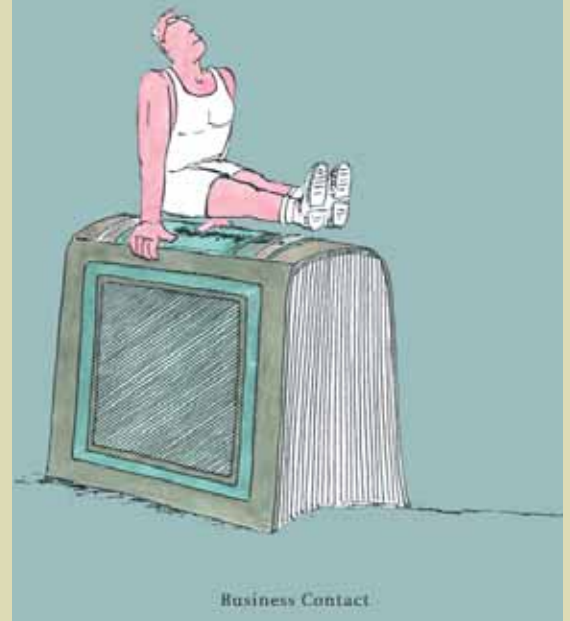
Tijd en rust

Vergeet ook niet dat mensen nog steeds het liefst met mensen praten. Vroeger kwam veel informatie van andere mensen. Nu denken we dat via het internet of de eigen IT-systemen alle wijsheid is te krijgen. De mens is nog

OP INFORMATIEDIEET

NAAR EEN BETER GEBRUIK VAN INFORMATIE

GUUS PIJPERS



steeds de beste zoekmachine. Hij voegt kennis én context toe aan informatie. Bovendien ken je vaak de interesses en voorkeuren van de ander. Je boodschap stem je daar ook op af. Voor goede besluiten heb je meestal niet meer informatie nodig, maar meer tijd om goed te reflecteren over de informatie die al in je bezit is. Je hebt vaker een moment van rust nodig om uit informatie kennis en wijsheid te maken. Zoals je ook weet dat je het eten rustig moet kauwen, zo moet je ook informatie rustig op je laten inwerken. Rust terugbrengen in het werk en slim pauzeren horen daar bij. Slaap er bijvoorbeeld eens een nacht over als je weer een informatieprobleem hebt.

Een informatiedieet volgen is net zo lastig als een gewoon dieet. De meeste mensen vervallen al na enkele weken in oude patronen omdat er steeds meer informatie bijkomt. In de volgende *Modulair* komen nog meer praktische maatregelen tegen de informatieberg aan bod. Want verkeerd gebruik van informatie kost medewerkers veel energie en bedrijven veel geld.

Dr. ir. Guus Pijpers MBA □

De auteur is Managing Director van Acuerdis en Associate Professor of Information Behavior bij TiasNimbas Business School. Hij studeerde Bedrijfskunde en Informatica aan de Open Universiteit. Recent verscheen zijn laatste boek: *Op informatiedieet. Naar een beter gebruik van informatie*, met praktijkbeschrijvingen van onder andere KPMG Meijburg & Co, Philips, ProRail, PricewaterhouseCoopers, Rabobank, Royal Haskoning, Shell, T-Mobile en Wolters Kluwer.