

Slaap je slim

# Slimmer werken met informatie

De informatieberg groeit maar door, ook door het internet. Het wordt daarom steeds belangrijker om de juiste informatie te selecteren en deze beter te onthouden, zodat u slimmer kunt werken en leven. Maar welke informatie moeten we echt onthouden en wat kunnen we vergeten? In zijn boek 'Slaap je slim! Hoe win je tijd zonder iets te missen' geeft Guus Pijpers onder meer drie maatregelen die u direct kunt toepassen om slimmer te werken.

## Informatieselectie

"Leer beter om informatie te negeren," zo stelt hij. "Zeg vaker: 'Dat is niet voor mij!' en 'Ik heb genoeg gehad.' Alleen informatie die u echt interesseert en die u wilt onthouden, laat u toe. Zo ken ik een manager die alleen een economisch tijdschrift en een landelijk dagblad leest. Hij vertrouwt sterk op de mensen om hem heen voor ander nieuws. Zij kennen hem en weten waarin hij is geïnteresseerd."

## Informatiegebieden

"Kies uw informatiegebieden zorgvuldig," luidt een volgend advies. "Ga continu na waar u meer dan gemiddeld over geïnformeerd wilt blijven. Kies welke informatie u nuttig vindt om te leren en welke informatie u kunt overslaan. Pas al uw informatiebronnen daarop aan. En als iets u niet meer interesseert, gooit u alle informatie weg. Of u snoeit eerst flink en bergt de rest goed op. De

belangrijkste informatie voor u geeft antwoord op de vraag welke informatie de grootste invloed of effect heeft op wat u nu doet."

## Feedback

"Veel managers hebben een secretaresse of persoonlijke assistente. Die neemt vaak een groot deel van het administratieve werk uit handen. Toch gaat de communicatie tussen hen uit van impliciete veronderstellingen. Zelden wordt nagegaan of wensen, eisen en verwachtingen juist en nog steeds actueel zijn. Zo vroeg ik eens aan een manager het volgende: 'Hoe vaak stem je met je secretaresse de criteria af op grond waarvan zij informatie naar jou doorlaat?' Hij begreep direct de bedoeling van mijn vraag. Bij mijn volgend bezoek bedankte die secretaresse mij. Ze wisten nu beter van elkaar welke informatie ze beiden echt nodig hadden voor hun werk."



"Slimmer werken met informatie betekent keuzes maken over wat u wilt weten en vooral wat u moet weten."

Guus Pijpers is managing director van Acuerdis. Hij helpt managers effectief met informatie om te gaan. Hij is ook Associate Professor in Information Behavior bij TiasNimbas Business School in Tilburg, Nederland.

*Slaap je slim! Hoe win je tijd zonder iets te missen, uitgeverij Nieuw Amsterdam, ISBN: 978-90-468-0550-3.*



## Maasmechelen Village It's all about **PASSION**

Ontdek in meer dan 95 boetieks de herfstcollecties van (inter)nationale mode- en woontdesignmerken **BCBG, Dyrberg/Kern, Escada, Essentiel, Façonnable, Fossil, Furla, G-Star, Hugo Boss, Marithé+François Girbaud, Marlies Dekkers, Nike, Scapa, Superdry, Versace, Wolford** en vele andere, 30 tot 60%\* voordeliger, het hele jaar door.



**Maasmechelen Village.com** | Maandag - Zondag\*: 10.00 - 18.00 uur | Tel. 0800 40236 | E314 richting Genk, afrit 33

Ontdek de collectie van Chic Outlet Shopping® Villages in Europa - ChicOutletShopping.com  
LONDEN, DUBLIN, PARIJS, MADRID, BARCELONA, MILAAN, BRUSSEL/ANTWERPEN/KEULEN, FRANKFURT, MÜNCHEN

© Maasmechelen Village 2009 \* t.o.v. de oorspronkelijke prijs in de traditionele detailhandel \*\* voor uitzonderlijke openings- of sluitingsdagen, zie: MaasmechelenVillage.com