

NEN WIL CLOUD- NORMEN

Door de toenemende complexiteit en de vraag naar een business-case voor cloud computing is behoefte ontstaan aan interoperabiliteit in de cloud. Nederlands normalisatie-instituut NEN onderzoekt of Nederlandse, belanghebbende partijen mee willen helpen normen op te stellen voor de interoperabiliteit.

Er zijn verschillende cloudservice-oplossingen en -systemen in gebruik en nieuwe ontwikkelingen vinden vaak ongecoördineerd van elkaar plaats. De kans op 'vendor lock-in' neemt hierdoor toe. Dit staat acceptatie van de cloud door de markt in de weg.

Normen vormen een belangrijk mechanisme om interoperabiliteit te garanderen. Die maken het mogelijk diensten van verschillende leveranciers af te nemen en data onafhankelijk van een dienstverlener op te slaan. NEN meent dat de 'concurrentie' die hierdoor ontstaat tussen dienstverleners leidt tot een groter aanbod en hogere kwaliteit van clouddiensten. De organisatie zoekt mensen die willen deelnemen aan de ontwikkeling van normen voor cloud computing. De NEN-normcommissie draagt bij aan de ISO, die begin 2010 met dit onderwerp is gestart.

'GRIP OP IT'

Om de huiver voor virtualisatie en onwetendheid over dit onderwerp weg te nemen, start Microsoft de campagne 'Grip op IT'. Gebleken is namelijk dat een derde van de organisaties onvoldoende kennis heeft van de mogelijkheden van virtualisatie.

Microsoft heeft in Nederland onderzoek laten doen naar de bekendheid van virtualisatie.

"De studie bevestigt dat bedrijven zich nog onvoldoende realiseren hoe zij met de nieuwste technologie meer grip op hun IT kunnen krijgen, zonder dat aanzienlijke investeringen nodig zijn", zegt Arjan Oude Kotte, Director Small and Midmarket Solutions & Partners bij Microsoft Nederland. "Bovendien ervaren we ook dat er een steeds grotere afstand ontstaat tussen de mogelijkheden die IT biedt en de vraagstukken die ontstaan bij het beheren van deze complexe systemen. Voor ons was dit aanleiding de campagne 'Grip op IT' te starten, waarbij we onze partners nadrukkelijk betrekken."

0-EN & 1-EN

ontvangen van test- en onderzoeksorganisatie Buyers Laboratory Inc. +++ O'Neill Europe maakt gebruik van de virtualisatie- en netwerkoplossingen van Citrix Systems voor het inrichten van mobiele werkplekken voor medewerkers over de hele wereld. +++ De Tera 100 heeft officieel de petaflopsbarrière doorbroken; de supercomputer zette een performance neer van 1,05 miljoen miljard operations per seconde (1,05 Petaflops) in de Linpack-benchmarktest. +++

WAT IS INFORMATIE?

DOOR GUUS PIJPERS

Het is lastig om het begrip informatie goed te omschrijven. Het komt in zo veel verschillende omgevingen en combinaties voor. Een goede omschrijving zou wel handig zijn, want voor veel alledaagse zaken is het belangrijk dat we hetzelfde begrip gebruiken.

Mijn favoriete definitie van informatie luidt: *Informatie is elke verandering die een verandering teweegbrengt in een bewust menselijk brein.* Wij mensen kunnen van informatie wijsheid maken. Volgens deze definitie kunnen gegevens ook best vanuit de mens zelf komen. Creatieve ideeën ontstaan doordat je brein op rustige momenten diverse zaken combineert tot een eureka-gevoel. Ook geldt dat degene die de ander informatie geeft, de zender, nooit voor de ontvanger kan bepalen of deze voor hem informatie, kennis of wijsheid is. De ontvanger zelf moet de hem aangereikte informatie verwerken en vergelijken met wat hij al weet. Pas dan kan hij beoordelen of deze informatie voor hem interessant is.

Politieke informatie

Alan Greenspan, de voormalige president van het Amerikaanse stelsel van centrale banken, zei ooit tegenover leden van het Amerikaanse congres: "Ik weet zeker dat u heeft begrepen wat ik zei, maar ik weet niet zeker of u zich realiseert dat wat u hoorde, niet is wat ik bedoelde." Iets om over na te denken? Stel het volgende feit: 'De omzet van bedrijf Y is vorig jaar met 14 procent gestegen.' Maakt het voor jou uit wie deze informatie geeft? Je vader, een bekende Nederlander, *de Volkskrant*, die gehate collega? En zijn het medium en het tijdstip van belang? Op basis waarvan vertrouwt je de verkregen informatie? Vraag je door of neem je vooral de positie van de bron mee? Sommige organisaties doen er alles aan om hun informatie juist niet te begrijpen. Ben je net die documentaire op tv aan het volgen, komt er zo'n te hard muziekje tussendoor. Zelfs interviews of rondetafeldiscussies kunnen niet meer zonder achtergrondmuziek. Irritant, omdat je erdoor afgeleid wordt. Het is hetzelfde zintuig, horen, dat de zender belaaft. Jij mag zelf het antwoord scheiden van de muziek.

Met teksten is dat vaak hetzelfde. Kijk maar in de bladen. Vaak is de inhoud ondergeschikt aan de opmaak. Een kleurig kader, maar door de donkere kleur is de tekst slechts met veel moeite te lezen. Er is genoeg ruimte op de pagina, maar de opmaker vindt dat de tekst in een fontgrootte moet worden gezet die zelfs met een vergrootglas nog moeilijk is te lezen.

Geldige informatie

En wij maar denken dat YouTube een nieuw massamedium is om je aan de wereld te tonen. Julius Caesar was briljant toen hij als eerste zijn beeltenis op munten liet staan. 'Ik ben de baas'. Duidelijkere informatie kun je niet geven.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).