

FUNDAMENT VOOR NATIONALE KENNISECONOMIE

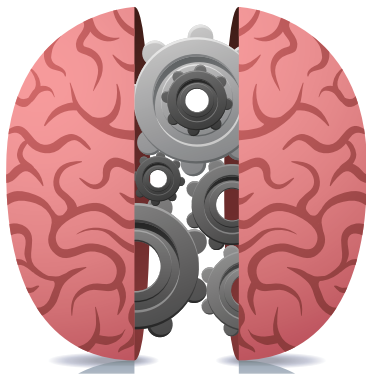
YAMMER GEEFT ZICHT OP BEDRIJFS- DATA

Het zakelijk sociaal netwerk Yammer gaat flink uitbreiden. Nieuw is een koppeling met veel voorkomende bedrijfssoftware als Salesforce.com, SAP en Microsoft SharePoint, waardoor in Yammer gezocht kan worden op bedrijfsdata.

Yammer is een soort prikbord via welk werknemers van verkoop, marketing en productie met elkaar en met het bedrijf als geheel communiceren. De basisfuncties zijn gratis te gebruiken voor bedrijven met een eigen e-maildomein. Premium versies met een kostprijs vanaf 5 dollar per maand bieden meer mogelijkheden. Nieuw is dat informatie uit bedrijfssoftware binnen Yammer kan worden doorzocht en allerlei activiteiten uit deze programma's kunnen worden weergegeven in een tickerlijst. Het idee erachter is dat gebruikers binnen organisaties op één plek toegang krijgen tot actuele bedrijfsdata.

Om de Nederlandse kenniseconomie een krachtige impuls te geven met een hypermoderne IT-infrastructuur voor onderzoek en ontwikkeling, willen de stichtingen SURF en SARA opgaan in één organisatie. Het doel is het state-of-the-artnetwerk van SURF en de datacenterfaciliteiten tot een vernieuwend geheel te smeden.

De besturen van de stichting SURF en SARA hebben een intentieovereenkomst tot fusie ondertekend in een nieuwe organisatie: SURF. Met de ondertekening sluiten Stichting SURF en Stichting SARA een serie constructieve besprekingen af met betrekking tot de voorgenomen integratie. De integratie is het gevolg van de aanbevelingen uit het rapport *Towards a competitive infrastructure for scientific research in the Netherlands* van ICTRegie om een publiek gefinancierde infrastructuur voor onderzoeken en onderwijsinstellingen in Nederland onder te brengen bij de SURF-organisatie. Deze ontwikkeling bevordert een optimale ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek met inzet van IT en een efficiënte besteding en afstemming van de middelen die daarvoor bestemd zijn. Voor SURF is de rekeninfrastructuur van stichting SARA, die voortkomt uit de gecombineerde datacenters van de Amsterdamse universiteiten VU en de UvA, een welkome aanvulling én de ontbrekende schakel in het aanbod. Omdat de glasvezelinfrastructuur van SURF dermate goed is kan de centrale rekenfaciliteit ingezet worden voor gebruik door andere hogere onderwijsinstellingen of onderzoeksinstellingen.



UNIVERSELE INFORMATIE

DOOR GUUS PIJPERS

'Qubits

Bits zijn bekend: de kleinste eenheid van informatie. Een bit kent twee toestanden: ja/nee, kop/munt, 0/1. Quantum bits, oftewel qubits, kunnen twee (of meer) toestanden tegelijkertijd aannemen. Dat wordt superpositie genoemd, een term ontleend aan de kwantummechanica. Elke toestand van een qubit is verbonden met een kans. Zo kun je 25 procent kans hebben op toestand A en 75 procent kans op toestand B. Daarbij is de totale kans van het systeem in elke toestand natuurlijk 1. Een qubit heeft nog een apart kenmerk. Als we namelijk gaan meten in welke toestand het qubit zich bevindt, dan neemt het qubit een van de toestanden aan. Welke toestand, bepaalt het qubit helemaal zelf. Na de meting is een qubit met twee toestanden daardoor gewoon een bit.

Wie het verleden niet kent ...

Veel eerder dan Google had Vannevar Bush al het inzicht om alle informatie van de wereld te organiseren, toegankelijk én bruikbaar te maken. Hij is een van de grondleggers van de visie waaruit later het internet is ontstaan. In 1945 schreef hij over de Memex (memory extender), een persoonlijk apparaat waarin iemand al zijn gegevens kan onderbrengen. De opslag voor al die informatie was microfilm, destijds het gangbare medium. Alle communicatie met anderen zou daarin ook worden opgeslagen en de informatie zou razendsnel kunnen worden opgeroepen en gebruikt. Bovendien wilde Bush dat de Memex leerde van de gebruiker en zich aanpaste aan zijn gedrag als een soort symbiose tussen mens en machine. Een Memex zou, net als een goede bediende, moeten adviseren in bepaalde situaties en anticiperen op nieuwe informatiebehoeften. De organisatie van al die informatie zou gebaseerd moeten zijn op persoonlijke associaties, zo schreef Bush.

Context is echt alles

De kortste boodschap die ik ken? De auteur Victor Hugo was in 1862 op vakantie en wilde weten hoe zijn laatste boek *Les Misérables* werd ontvangen. Hij stuurde een brief naar zijn uitgever met de inhoud: "?" De uitgever antwoordde eenvoudig met: "!" Beiden wisten precies wat de ander bedoelde.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

0-EN & 1-EN

film *Big Buck Bunny* komt naar Nintendo Video als onderdeel van een speciale samenwerking met Blender Foundation, de awardswinnende organisatie achter een open-sourcecomputerprogramma voor het maken van 3D-content. +++ BT en Hitachi kondigen een intensieve samenwerking aan op het gebied van ict-beveiliging, waarbij zij gezamenlijk een nieuwe oplossing voor identiteitsmanagement zullen ontwikkelen voor de financiële sector. +++ Cyber Nederland breidt zijn landelijke netwerk van kantoren uit met een virtuele vestiging in Sittard: de tien medewerkers werken voornamelijk op locatie bij klanten, voor interne vergaderingen maken ze gebruik van een flexlocatie. +++ Maurits Aalders (44) is per 1 april aangesteld als Marketing Director bij Ricoh Nederland, marktleider op het gebied van IT- en documentmanagementsystemen. +++