

DE WETENS

De organisatie speelt hiermee in op de belangrijkste trends binnen de luchtvaartsector, waaronder de opkomst van het hybride businessmodel, het e-enabled vliegtuig, de adoptie van cloudgebaseerde oplossingen en de groeiende behoefte aan flexibele on-demanddiensten op luchthavens.

IoT ZORGT VOOR BETERE BEDRIJFSRESULTATEN

De meeste organisaties die IoT-oplossingen hebben geïmplementeerd, hebben daar meetbare resultaten mee behaald, zoals verbeteringen van de klantervaring, samenwerking, productiviteit en zakelijke inzichten.

Een enquête door Harvard Business Review in opdracht van Verizon duidt hierop. De studie had tot doel in kaart te brengen welke gevolgen IoT heeft voor de organisaties van early adopters, de voordelen die hun pioniersrol hun oplevert en de uitdagingen die gepaard gaan met de toepassing van deze technologie. Ruim de helft (51 procent) van de respondenten zegt gebruik te maken van IoT-oplossingen om de klantenservice te verbeteren. Zes op de tien (62 procent) zeggen dat IoT hun vermogen om in te springen op de behoeften van klanten lichtelijk dan wel sterk heeft verbeterd. Maar 46 procent zegt dat de naleving van de privacy-wetgeving en eisen van de regelgeving het grootste obstakel is dat het gebruik van IoT in de weg staat.

ONAFHANKELIJKE INFORMATIE

Door Guus Pijpers

Dure informatie

Als je informatie zoekt, wat wil je dan betalen voor het resultaat? Van een boek weet je pas na de laatste bladzijde of het zijn geld waard was. Je moet het informatieproduct eerst volledig consumeren voordat je het kunt waarderen. Dat geldt natuurlijk voor veel informatieproducten. Er zijn legio boeken waarvan je, achteraf gezien, nooit de gevraagde prijs zou betalen. Het blijft een enorme uitdaging om een verdienmodel aan informatie en informatieproducten te koppelen.

Tijdige informatie

Een herkenbare situatie. Je loopt op straat en een voorbijganger schiet je aan. 'Meneer, weet u hoe laat het is?' Zonder verder na te denken, kijk je op je horloge en vertelt hem de actuele tijd. Strikt genomen zou het antwoord op zijn vraag 'ja' of 'nee' moeten zijn. Toch is deze vraag zo triviaal, dat we er niet over na hoeven denken. We weten allemaal wat de bedoeling van de vraag is.

Onafhankelijke informatie

Heel veel informatie is onafhankelijk van het medium, de representatie van die informatie. Dezelfde informatie kan via een mail, whitebord, gesprek of rooksignalen worden verspreid. Dat de ontvanger de verkregen informatie misschien anders uitlegt, komt door het medium dat de zender kiest om zijn informatie te verspreiden. Want het is altijd de ontvanger die informatie interpreteert en er waarde aan toekent.

Informatie ter bevestiging

Journalisten waren ooit betrouwbaar, integer en verifieerden alles. Maar voor dat laatste is nu geen tijd meer. We willen een saillante uitspraak van een politicus of een met soundbites doorspekt interview. Het lijkt er meer en meer op dat mediadeskundigen steeds meer alleen die informatie zoeken, die aansluit bij de idealen, verwachtingen en vooroordelen van hun publiek. Hoe herken je die informatie en dat gedrag? Let maar eens op grafieken, bewegingen of ticker-tapes die informatie klakkeloos bevestigen.

Vooroordelen voor informatie

Bij de selectie van informatie hebben we een aangeboren voorkeur om eerder informatie van mensen (1) te geloven dan van andere typen informatiebronnen, (2) te accepteren die we kennen, (3) te aanvaarden als we hen mogen en (4) te gebruiken als we iets met die informatie kunnen doen.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

kondigt de Spring 2015-versie van Parature from Microsoft aan. ✘ De wereldwijde reiswebsite Skyscanner heeft Adam Drake benoemd in de nieuwe functie van chief data officer. ✘ Liferay, leverancier van de gelijknamige enterprise-class open source portal, introduceert een nieuwe doelgroeptargeting-app. ✘ De gemeente Almere heeft na een Europese aanbesteding besloten om het volledige printerpark te vervangen met multifunctionals en productieprinters van Xerox. ✘ Tools4ever breidt de overeenkomst met het Universitair Medisch Centrum Utrecht uit met de implementatie van Enterprise Single Sign On Manager. ✘ Judith Cuppen wordt Directeur Services bij Microsoft Nederland. ✘ Reggefiber heeft in december de tweemiljoenste woning aangesloten op het glasvezelnetwerk; binnen tien jaar tijd is meer dan een kwart van de Nederlandse huishoudens verbonden met glasvezel. ✘