

SOCIAL MEDIA OP WERK OMSTREDEN

Hoewel het zakelijk gebruik ervan in Europa het afgelopen jaar flink is gestegen ten opzichte van 2010, is er ook een flinke groep organisaties waar het gebruik van social media is verboden. Nederland scoort overigens boven het Europese gemiddelde; hier gebruikt 45 procent social media op de werkplek.

In Nederland zijn het communiceren met collega's en het delen van informatie de twee belangrijkste zaken om social media te gebruiken. De techniek wordt ook ingezet voor het volgen van nieuws en het bijhouden van klantcontacten. Noel Eckhart, countrymanager van Projectplace Nederland dat het onderzoek liet uitvoeren, vindt het 'interessant en verbazingwekkend dat de stijgende populariteit van social media als zakelijke tool hand in hand gaat met de toenemende scepsis over het zakelijke gebruik ervan'.

Aansluitend is een studie van IDC belangwekkend: het gebruik van persoonlijke computerapparatuur leidt tot flinke stijgingen in het aantal mobiele medewerkers. Dat is een wereldwijd fenomeen, hoewel regelgeving in sommige culturen de vermenging van zakelijk en particulier leven tegengaat. Niettemin heeft die groeiende groep mobiele werkers behoefte aan contact; daarin speelt het gebruik van social media een rol.

MANDRIVA- BEDRIJF WANKELT

Het bedrijf achter de Linux-distributie Mandriva (het vroegere Mandrake) staat er financieel zo slecht voor dat een faillissement dreigt. CEO Arnaud Lapr v te schrijft in een brief aan het personeel dat een van de aandeelhouders een herfinanciering blokkeert.

Het is niet de eerste keer dat de onderneming ten onder dreigt te gaan. In 2010 waren er ook al ernstige geldproblemen. In november 2011 vertelde de onderneming nog dat zij, dankzij een herstelplan, in rustiger vaarwater terecht was gekomen. Maar nu blijkt dat een partij dwarsligt bij dit plan. Om druk op deze aandeelhouder te zetten, heeft Lapr v te begin januari gezegd dat hij half januari een faillissementsaanvraag de deur uit zou doen als deze niet alsnog akkoord gaat met het herfinancieringsplan.

In Nederland bestaat een actieve community rond dit open-source-besturingssysteem.



HEEL, HEEL VEEL INFORMATIE

DOOR GUUS PIJPERS

1 exabyte = 1.000.000.000.000.000.000 bytes (10¹⁸)

De aantallen bits vliegen je tegenwoordig om de oren. Elk onderzoek over informatieoverload komt met een nog grotere informatieberg. We blijven niet achter. In 2003 was er ongeveer vijf exabytes aan unieke informatie opgebouwd vanaf het begin van de mensheid. In 2009 was dat al opgelopen tot vijfhonderd exabytes, en in het najaar van 2010 produceerden we volgens Google elke twee dagen vijf exabytes informatie. Hoeveel is dat dan, vijfhonderd exabytes? Net zo veel als er zandkorrels zijn op de helft van alle stranden in de wereld. Of dertien keer een stapel boeken van de aarde tot Pluto. Als je al die boeken echt wilt drukken, heb je alle bossen van de aarde nodig. Twaalf keer maar liefst. En vijfhonderd exabytes is net zoveel als iedereen op aarde een halve eeuw lang continu, 24 uur per dag, zou twitteren. Survival of the twittest! Ook goed om te weten: sinds het ontstaan van ons heelal, zo'n 10¹⁷ seconden geleden, is ongeveer 10¹⁰⁰ bits informatie gegenereerd.

Ken je klassiekers

Informatieoverload en het klagen daarover is van alle tijden. Begin 1500, een halve eeuw na de uitvinding van de boekdrukkunst, waren er al meer dan 10 miljoen boeken van zo'n 40.000 auteurs op de markt. Toen klaagde men ook al over al die informatie. Of zoals een academicus het uitdrukte: "Ik heb niet eens de tijd om alle titels te lezen!" Begin 1600 waren er ook al meerdere auteurs (onder andere monniken, die door de uitvinding werkeloos waren geworden), die boeken schreven over 'het beter lezen van boeken'.

Breinoverload?

Sommigen klagen over informatieoverload. Dat zal je brein zelf niet snel doen. Recent hebben wetenschappers vastgesteld dat onze hersenen 10⁴⁴ bits informatie kunnen vasthouden. De meest krachtige computers kunnen nu slechts 10¹⁴ bits informatie vastleggen.

Met zo'n hersencapaciteit kan informatieoverload gewoon niet. Misschien zijn onze invoerkanalen niet mee ge voelued. We praten en luisteren tenslotte niet sneller dan 40.000 jaar geleden. We hebben nieuwe middelen nodig om informatie sneller tot ons te nemen. In de *Matrix*-trilogie konden we al zien hoe je in twee seconden een volleerd piloot wordt.

GUUS PIJPERS geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie (ask@guuspijpers.com).

dienstverlener Fujitsu Technology Solutions en SAP-specialist Intenz Group gaan een strategische samenwerking aan op het gebied van SAP HANA (in-memory technology), die beide bedrijven in staat stelt totaaloplossingen te verzorgen voor hun klanten op het gebied van SAP in-memory computing. +++ Onderzoek door One.com, leverancier van webhostingservices, laat zien dat een op de twee Nederlanders gebruikmaakt van online opslagdiensten – dit is gelijk aan het Europese gemiddelde. +++ Talk & Vision, specialist op het gebied van videocommunicatie en managed-videoservices, heeft voor haar business in Itali  een samenwerkingsovereenkomst gesloten met VRM Italia, gespecialiseerd in installatie, service en onderhoud van oplossingen voor visuele communicatie. +++ Uit de statistieken en het zoekgedrag op de website van ICTergezocht.