

# ENTERPRISE ARCHITECTURE BIJ EUROCIO

EuroCIO gaat een programma voor enterprisearchitecten in de markt zetten. Al jaren worstelen nationale en internationale CIO's met een schreeuwend tekort aan professionals in hun staf. Uit een peiling onder de leden van EuroCIO blijkt dat de functie van enterprisearchitect het lastigste in te vullen is.

Uit diezelfde peiling blijkt dat enkele Franse multinationals, waaronder Axa, Total, Michelin, BNP-Paribas en Air-France-KLM, al een eigen initiatief zijn gestart om in de nijpende behoefte aan enterprisearchitecten te voorzien. In samenwerking met de Franse CIO-club CIGREF en de Franse Ecole Centrale Paris hebben zij een klein consultancy-initiatief opgezet: CEISAR (Center of Excellence In Enterprise Architecture), met als opdracht voor de bedrijven een goede opleiding te verzorgen. EuroCIO heeft samen met CEISAR de samenwerking uitgebreid met business-scholen in Groot-Brittannië (Henley Business School), Duitsland (TU München) en Nederland (TiasNimbas, prof. Piet Ribbers). Men heeft gezamenlijk het lesprogramma onder de loep genomen en geïnternationaliseerd – onder andere door het gebruik van Engels als voertaal, afstemming van de structuur van het programma, de inhoud van modules, de cursusduur, de cursuskosten, en dergelijke. Het resultaat is een lesprogramma dat de toetst der kritiek – zowel van deelnemende hoogleraren van de genoemde universiteiten als van een aantal enterprisearchitecten uit grote multinationals – kan doorstaan.

## Direct reports

Het programma dat er nu ligt, zal de eerste in een reeks van programma's worden voor de *direct reports* aan de CIO. Kortom, de professionele top IT'ers die het hart vormen van iedere CIO-staf. Het pro-

gramma is qua structuur gebaseerd op de zogenaamde eCompetence Matrix, waarbij de IT-gebieden waarover de CIO gaat verdeeld worden in een zevental kerngebieden. Architectuur in brede zin (dus inclusief applicatiearchitectuur, infrastructuurarchitectuur en datastructuur) is een van die kerngebieden, naast onderwerpen zoals programma- en projectmanagement, sourcing, servicemanagement, demandmanagement, enzovoorts.

De modulaire structuur van het programma haakt hier ook op in. De enterprisearchitecten in spe wordt kennis bijgebracht van genoemde aanpalende gebieden, maar dat alles in de context van de impact op de enterprisearchitectuur. De drie kernmodules, uit een totaal van negen, zijn echter alle gericht op architectuur. Iedere module omvat vier dagen van tien uur onderwijs op locatie van de onderwijsinstelling, naast de nodige thuiswerkzaamheden en webconferenties. Iedere deelnemer wordt geacht het programma in circa 18 maanden te kunnen doorlopen, waarbij per module een periode van pakweg twee maanden als norm gesteld wordt. De cursus kost 20.000 euro. In Nederland kunnen geïnteresseerden voor meer informatie terecht bij TiasNimbas: +31(0)134668697 of via e-mail: [contact@tiasnimbas.edu](mailto:contact@tiasnimbas.edu). Alle geïnteresseerden die mee willen doen zullen geïnterviewd worden om na te gaan of de basis-kennis en opleiding voldoende zijn om aan het programma te kunnen deelnemen. Met het programma zet EuroCIO een nieuwe stap in het opbouwen van zijn zogeheten Educational Program, met als doel de Europese CIO-community verder te professionaliseren. Het programma past in de ambities van het e-skillsprogramma van de Europese Commissie, dat als doel heeft de opleidingen voor IT'ers te internationaliseren, te professionaliseren en om te komen tot internationale certificering. (PH)

## DIT IS OOK INFORMATIE

DOOR GUUS PIJPERS

### Opvallende informatie

In een tijd van banentekort is aandacht het schaarse goed voor een sollicitant. Creatieve oplossingen krijgen voorrang. Een video kan natuurlijk, maar deze kleurige cv's krijgen zeker aandacht: <http://www.hongkiat.com/blog/creative-designer-resume-curriculum-vitae/> Inderdaad, infographics zijn de nieuwste trend om informatie te visualiseren.

### Python

Misschien heb je er nog nooit bij stilgestaan, maar alleen al de klank van een naam en het beeld dat die naam oproept, bepaalt jouw gemoedstoestand. De Python is een bekende achtbaan. Maar hoe voel je je als die attractie Lawine, Kurkentrekker, De slak, Breinveger, Uitzicht, Cycloon of Vavoutoshi zou heten?

### Vaak niet of niet vaak

Als je informatie niet vaak vindt, vind je informatie vaak niet.

### Kassa!

Wat we zien hangt af van wat we denken te zien. We weten dat mannen andere dingen zien dan vrouwen. Maar ook of je links- of rechtshandig bent, beïnvloedt wat je ziet. Zo nemen linkshandigen vaker een linkerbocht. Rechtshandigen, toch zo'n 90 procent van de mensen, kijken vaker naar rechts. En met deze informatie kun je je voordeel doen. De kortste rij bij kassa's is bijna altijd de meest linkse rij (tot deze publicatie!).

### Journalisten

Om informatie te krijgen heb je een vraag nodig. Een telefoonboek of de tegenhanger op internet bevat geen informatie. Pas als je een vraag hebt, een nummer zoekt, is de telefoongids informatief. Er is in elk geval een uitzondering. Journalisten zijn op zoek naar nieuws. Dat wil zeggen informatie in de vorm van een antwoord op een vraag die nog niemand heeft gesteld. Ze verwachten dat dit antwoord nieuwswaarde heeft voor de 'nieuws-gierige' burger.

**GUUS PIJPERS** geeft adviezen over de inzet en het gebruik van informatie ([ask@guuspijpers.com](mailto:ask@guuspijpers.com)).