



GUUS PIJPERS-
geeft adviezen
over de inzet en
het gebruik van
informatie (ask@
guuspijpers.com).

ALLEDAGSE INFORMATIE

Een felgekleurde vlinder is heel mooi. Een roofdier heeft uit ervaring geleerd dat deze kleuren betekenen: niet eetbaar; je wordt er ziek van! Voor een vrouwelijke vlinder van dezelfde soort geven de kleuren andere informatie: een sterke man voor mijn nageslacht. De context is ook hier alles.

Nieuwsgierigheid

Onze grenzeloze nieuwsgierigheid is aangeboren. Nieuwsgierigheid is van alle tijden, van alle mensen en van alle leeftijden. Veel diersoorten bezitten ook een hoge mate van nieuwsgierigheid. Bij dieren nu en bij de mens destijds was dit vooral een overlevingsmechanisme bij het zoeken naar voedsel. Nu is het bij ons vooral een zoektocht naar nog meer informatie.

Iedereen die zich deskundig noemt op een bepaald gebied, heeft die sterke drang om alles daarover te weten. Deze deskundigen krijgen vaak een goed gevoel als ze veel ergens over weten. Hun nieuwsgierigheid stopt nooit. Het internet en de ruime beschikbaarheid van allerlei soorten informatie voeden continu onze nieuwsgierigheid. Ook technologie helpt ons steeds beter in onze zoektocht naar informatie.

Je voordeur

Een van de opdrachten die ik tijdens mijn colleges geef, is het uit je hoofd tekenen van je voordeur of een euromunt. Met de gedachte dat je een euro vaak in je hand hebt en zou weten hoe die er uitziet. Of de deur waar je vrijwel dagelijks door binnenkomt en vertrekt. Het mag duidelijk zijn dat maar weinig mensen slagen voor deze test.

Toch blijkt dat je met gerichte aandacht, en tijd, veel meer kunt onthouden dan je denkt. Maar stel je wel altijd de vraag of het nuttig is dat je bepaalde zaken gerichte aandacht geeft. Zo is mij nooit gevraagd *waarom* iemand in detail wilde weten hoe zijn voordeur er uitziet. De kennis daarover is volstrekt onbelangrijk.

Boodschappenlijstje

Zaterdagmorgen. Het zijn vooral mannen met kleine kinderen die in de lokale supermarkt boodschappen doen. Sommigen met een boodschappenlijstje. En de mobiele telefoon, want "wat bedoel je hiermee?" En: "waar staat dat dan?" Thuisgekomen blijkt dat je een aantal producten al op voorraad had. Of vergeten. Ach, dan eten we maar drie dagen sla. De vraag naar goede informatie is duidelijk. Maar wie maakte nu dat boodschappenlijstje?

