

Overheid moet eigen informatie veel beter ontsluiten

Guus Pijpers

Bij elke nieuwe ontmoeting wil je drie dingen weten: wie ben je, waar woon je en waar werk je. Vooral over de eerste twee dingen heeft de overheid heel veel informatie. Alleen is de toegang vaak gebrekkig en omslachtig geregeld. De ingang is namelijk niet de persoon of zijn huis, maar een organisatie als CBS, Kadaster of CAK. Dat kan beter en slimmer.

Binnen organisaties en op het internet is de 'wie-is-wie' razend populair, juist omdat je zoekt naar informatie over een persoon. Onze nieuwsgierigheid naar die ander is aangeboren. De media laten dat iedere dag weer zien. Google Street View heeft de potentie om alles in en rondom de woning gedetailleerd in kaart te brengen. Hoe mooi zou het zijn om met enkele klikken van de muis daarbij ook alle publieke gegevens te krijgen.

Slimme burgers komen er wel achter waar informatie te vinden is. Zo heb ik de gegevens en de werkwijze van de Waarderingskamer als zeer goed ervaren toen ik ze nodig had. Maar informatie over dat zelfstandig bestuursorgaan werd niet standaard vermeld bij mijn aanslag voor de onroerendzaakbelasting. Laat staan dat ik dat kon opvragen bij de wel vermelde online toegang tot de taxatiegegevens van mijn huis.

Zoekmachines geven met brute kracht toegang tot miljoenen gegevens. Dat is openbare, vaak publieke informatie. Organisaties als Google verdienen daar heel veel geld mee. Het overheidsorgaan blijft sip kijkend aan de zijlijn staan, maar mag wel de gegevens goed bijhouden. Digitaal natuurlijk, want dat is de standaard opslagmanier tegenwoordig.

De overheid moet deze digitale, publieke informatie beter voor iedereen openstellen via het internet. Met een eenvoudige, begrijpelijke ingang. De klant is keizer, dus de sleutel tot alle publieke gegevens is de persoon en zijn woning.

Zoekmachines laten de informatie zelf intact. De kracht van zo'n unieke eenduidige toegang tot publieke gegevens doet dat ook. Geen aparte systemen of nieuwe bestuursorganen. Laat de diverse organisaties van de overheid hun eigen informatie onderhouden. Maar combineer voor de gebruiker dynamisch het antwoord op zijn informatievraag. En geef als overheid als eigenaar van publieke gegevens een certificaat van de kwaliteit en betrouwbaarheid van die gegevens af.

De overheid is geen commercieel georiënteerde organisatie, anders was dit idee allang ingevoerd. En met behoorlijke winst voor alle betrokken partijen, zeker voor de kritische en nieuwsgierige burger.

Dr. ir. Guus Pijpers is managing director van Acuerdis en associate professor of information behavior bij TiasNimbas Business School in Tilburg.

